



EREN Equipe de Recherche
en Epidémiologie Nutritionnelle

Inserm

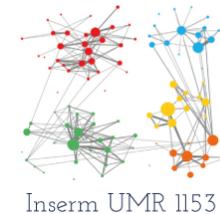


le cnam



Centre de Recherche en Epidémiologie et Biostatistiques Sorbonne Paris Cité

UNIVERSITÉ **PARIS 13**
NORD



Centre de
Recherche
Epidémiologie et
Statistique
Sorbonne Paris Cité

NutriScore

Développement – Validation scientifique

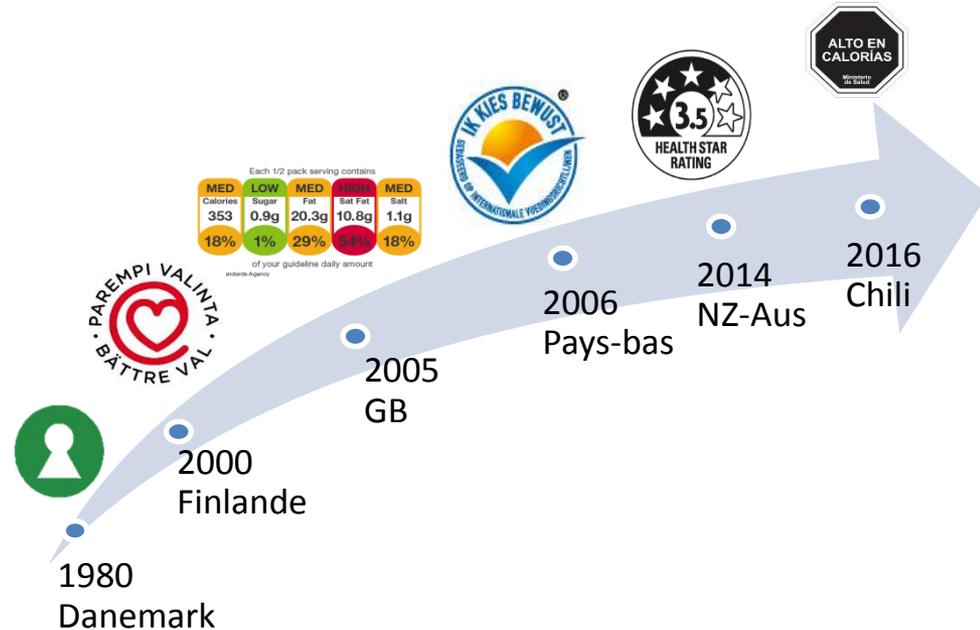
Dr. Chantal Julia

Département de Santé Publique, Hôpitaux Paris Seine-Saint-Denis, AP-HP, Bobigny

Equipe de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle (EREN), Université Paris 13, Inserm, INRA, CNAM

Contexte

- Systèmes d'information nutritionnelle (SIN)
- Complément de la déclaration nutritionnelle
 - Considérée comme difficile à comprendre
- SIN= simplification de l'information nutritionnelle
 - Aide à la décision pour les consommateurs
 - Orienter vers des produits alimentaires de meilleure qualité nutritionnelle
 - Incitation à la reformulation/innovation pour des produits de meilleure qualité nutritionnelle



Contexte

- Jan 2014: Présentation de 15 nouvelles mesures de santé publique en prévention primaire des maladies liées à la nutrition
 - Information du consommateur
 - Education nutritionnelle de la population
 - Amélioration de l'offre alimentaire

RAPPORT

Propositions pour un nouvel élan de la politique nutritionnelle française de santé publique

dans le cadre de la Stratégie Nationale de Santé

1ère Partie :

Mesures concernant la Prévention nutritionnelle

Rapport rédigé par

Pr Serge Hercberg

PU-PH Nutrition,

Université Paris 13/Département de Santé Publique Hôpital Avicenne Bobigny)

Directeur Unité de Recherche en Epidémiologie Nutritionnelle,

U557 Inserm/Inra/Cnam/Université Paris 13

Président du Programme National Nutrition Santé

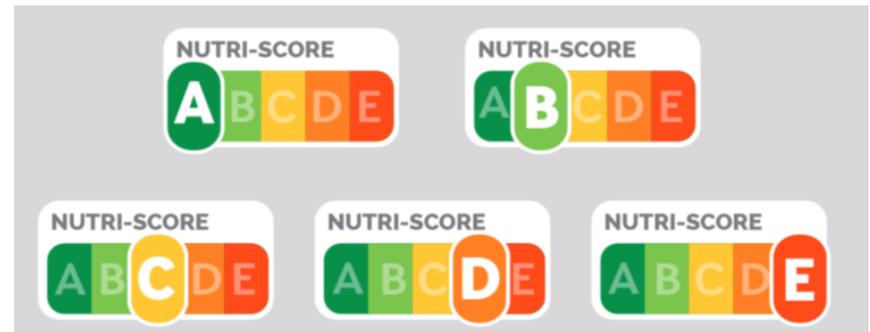
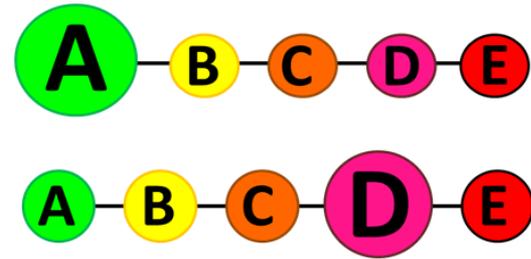
PNNS 2001-2005, 2006-2010, 2011-2015

Avec l'aide du Dr Chantal Julia (Assistante Hospitalo-Universitaire, Université Paris 13/Département de Santé Publique, Hôpital Avicenne, Bobigny)

15 novembre 2013

Contexte

- Mesure d'information du consommateur
 - Système d'information nutritionnelle simplifié
 - Face avant des emballages
 - Donnant une note globale de qualité nutritionnelle à l'aliment
 - Cinq catégories
 - Basé sur le profil nutritionnel des aliments de la Food Standards Agency britannique



Arambepola. C., Scarborough. P. and Rayner. M. Validating a nutrient profile model. Public Health Nutrition 11(4). 371-378. 2008.

Validation d'un SIN

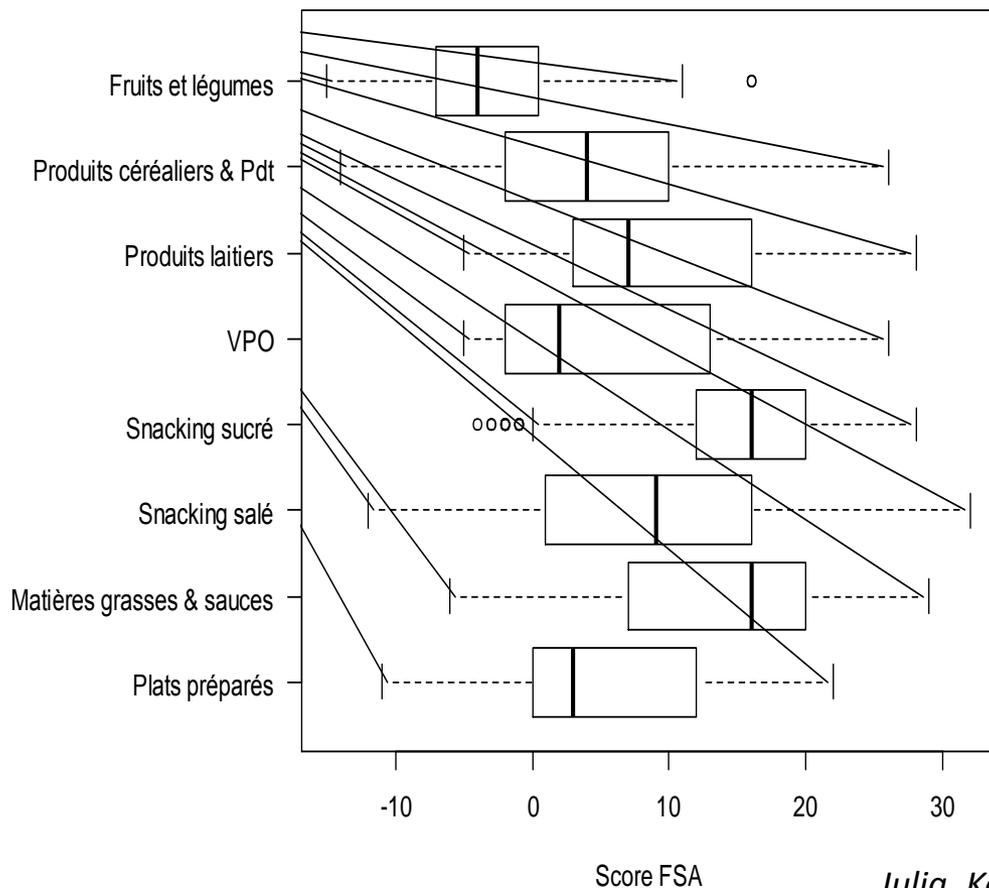
Validation du profil nutritionnel des aliments sous-jacent

- Classification des aliments
- Caractérisation de l'alimentation des individus
- Association prospective avec la santé

Validation du format graphique

- Perception
- Compréhension objective
- Utilisation en situation d'achat

Classification des aliments



- Test dans 4 tables de composition
 - NutriNet-Santé
 - Open Food Facts
 - Céréales du petit déjeuner
 - OQALI (ANSES)
- Maintien d'une certaine hiérarchie entre les groupes alimentaires
 - Fruits et légumes vs. Produits de snacking
- Grande variabilité au sein des groupes alimentaires

Julia. Kesse-Guyot et al. *Br J Nutr.* 112(10). 1699-1705. 2014.

Julia. Hercberg et al. *Obésité* 2015

Julia et al.. *BMC Pub Health.* 2015 Julia et al.. *Nutrition Journal.* 2015

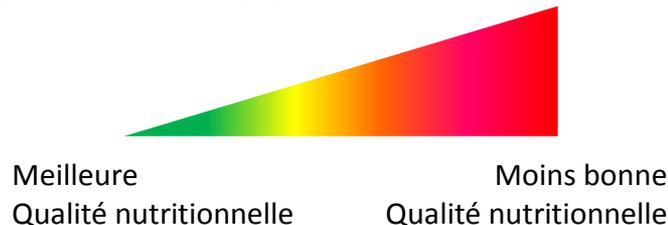
Julia et al. *Cah Diet Nut.* 2015

ANSES, 2015



Transposition à l'alimentation des individus

- Développement du score FSA-NPS DI
- A partir du score FSA des aliments et boissons consommées par l'individu

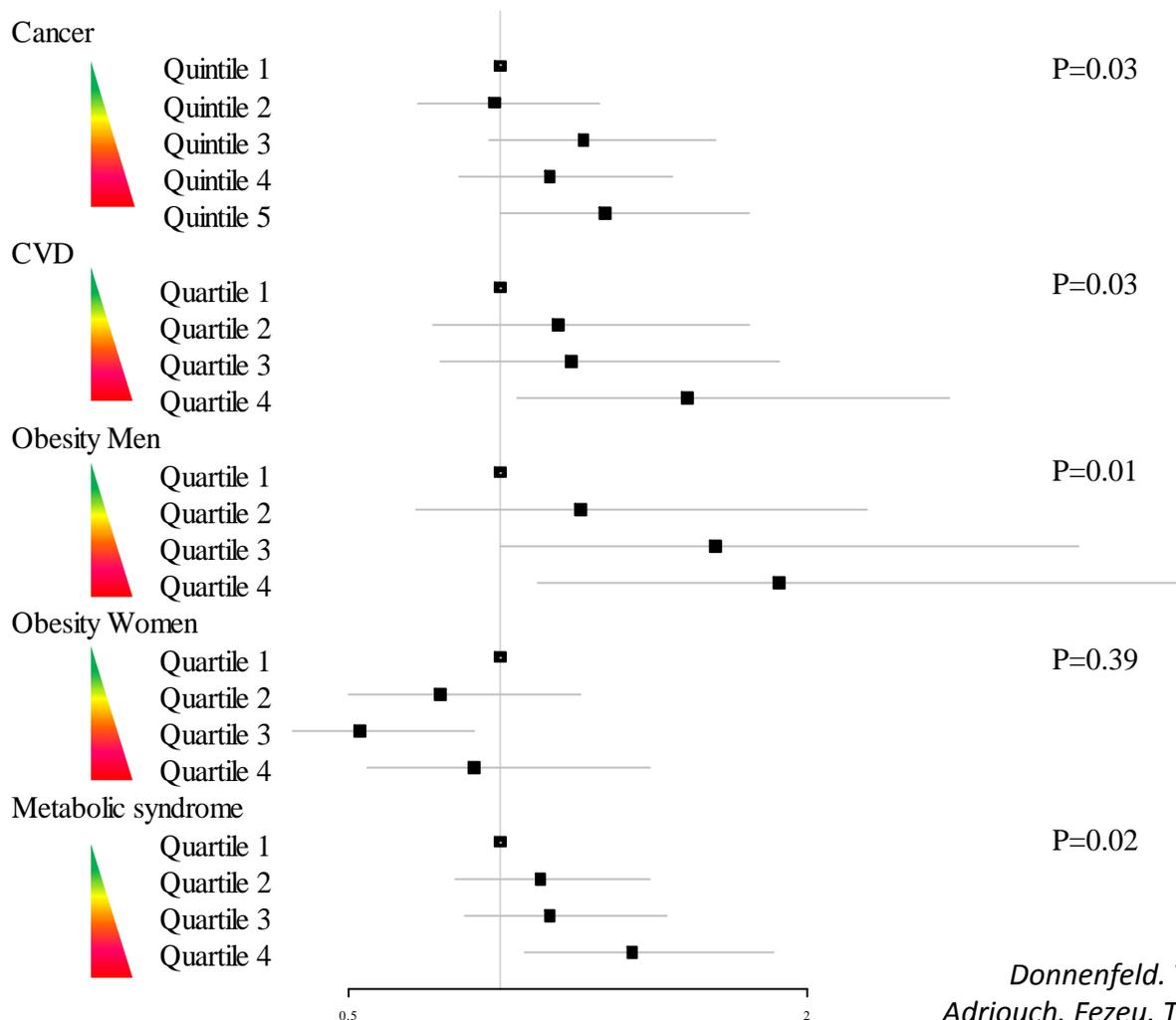


- Transposition de l'aliment vers l'individu
 - Application aux études transversales et de cohorte
Cohortes NutriNet-Santé – SU.VI.MAX – ENNS
- Caractérise la qualité nutritionnelle de l'alimentation
 - Groupes alimentaires: fruits et légumes, produits complets, poisson
 - Nutriments: vitamines et minéraux

Aliments

Individu

Association prospective santé



Donnenfeld. Touvier et al. *Br J Nutr* 2015;1-9
 Adriouch. Fezeu. Touvier et al.. *EJ Prev Card*, 2016
 Julia. Kesse-Guyot et al.. *Prev Med* 2015;81:189-94
 Julia. Kesse-Guyot et al.. *J Nutr.* 2015 Oct;145(10):2355-61



Cadre théorique

Recherche active

Exposition

Perception
consciente ou inconsciente

Acceptabilité
Multidimensionnel

Compréhension
Subjective ou objective

Utilisation
Effets directs et indirects

- Caractéristiques socio-démographiques
- Connaissances nutritionnelles
- Profils alimentaires

- Types de formats

Perception – Compréhension

PERCEPTION

- Questionnaire auto-administré
- Plusieurs dimensions de la perception
 - Satisfaction
 - Attractivité
 - Traitement de l'information

COMPREHENSION OBJECTIVE

- Classement de trois produits

Salmon with mashed potatoes with olive oil (2%) Cod, carrots and fennel Cod with butter sauce and risotto

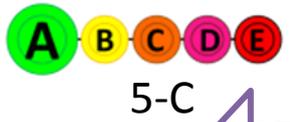


- Selon les informations fournies par les logos
- 5 catégories de produits testées

Une portion contient:



GDA



MTL



Tick

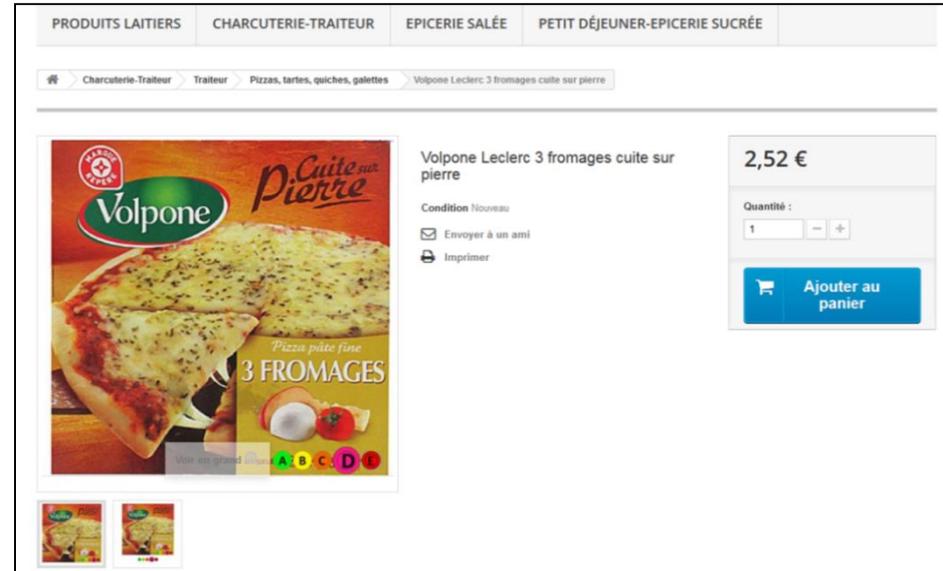


Compréhension

- Capacité des individus à classer les aliments selon leur qualité nutritionnelle
 - Situation sans logo
 - Comparaison de logos
- Résultats
 - Tous les logos améliorent la compréhension
 - Différences dans le niveau de l'effet
 - Nutri-Score: amélioration jusqu'à 20 fois par rapport à la situation sans logo
 - Selon les sous-groupes de population
 - Nutri-Score: le plus efficace, y compris dans les populations les plus éloignées de l'information nutritionnelle

Impact sur les intentions d'achat

- Essai randomisé au sein de l'étude NutriNet-Santé
- Plateforme semblable à un supermarché en ligne classique
- Produits de consommation courante
 - 239 articles
- Randomisation en 5 groupes



Une portion contient :



GDA



MTL

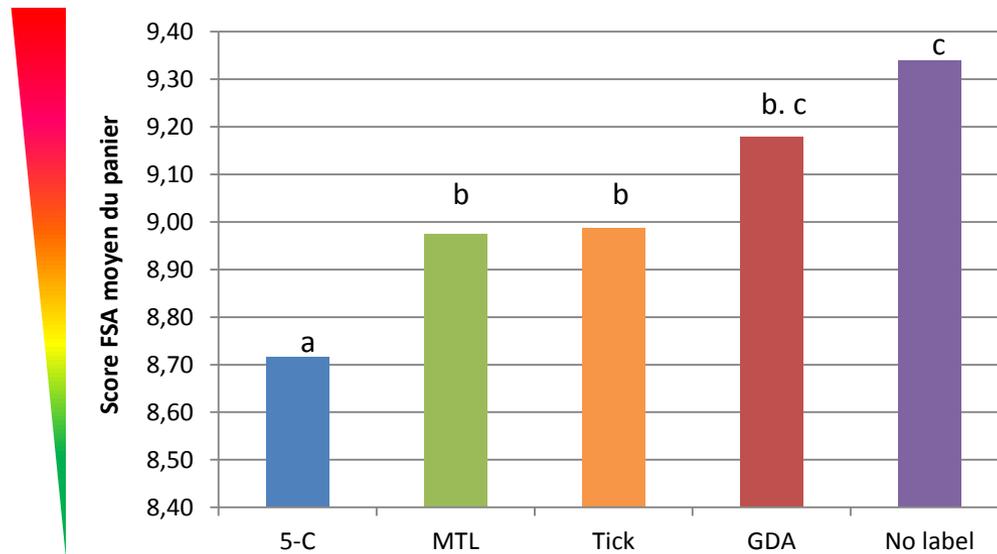


5-C



Tick

Intentions d'achat - Résultats



Deux lettres identiques indiquent que les moyennes ne sont pas significativement différentes (test de Tukey)

- 5-CNL augmente de façon significative la qualité nutritionnelle globale du panier d'achat (comparé à la référence sans logo et aux autres logos)
- Les autres logos n'ont pas d'effet significativement différent entre eux
→ MTL et Tick améliorent le panier par rapport à la référence.
mais pas les GDA.
- Aucun effet observé sur le prix du panier d'achat

Intentions d'achat – magasin expérimental

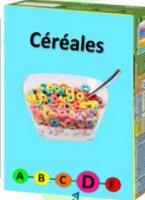
- Environnement
 - Supermarchés expérimentaux (LabStores® BVA)
 - Rayons identifiés
 - Biscuits sucrés
 - Céréales du petit déjeuner
 - Biscuits apéritifs
- Echantillons indépendants
- 3 phases :
 - Contrôle : pas d'étiquetage
 - 5-C en face avant SEUL
 - 5-C en face avant + flyer de présentation

	Moyenne score FSA			Label + Communication
	N	Contrôle	Label	
Consommation totale	901	15.33	15.48	14.84
Biscuits sucrés	565	21.01*	20.5	20.23*
Biscuits apéritifs	762	16.42	16.67	16.47
Céréales petit déjeuner	752	9.6	9.33	9.28

Un étiquetage nutritionnel compréhensible pour vous aider dans vos choix

Des pastilles de couleur sur l'emballage

Pour connaître la qualité nutritionnelle et comparer les aliments entre eux



Comment ça marche ?

pastille D « agrandie » = produit rose

Meilleure qualité nutritionnelle ← A-B-C-D-E → Moins bonne qualité nutritionnelle

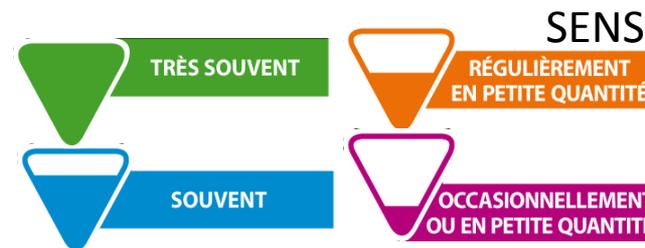
Recommandé A B C D E A consommer avec modération



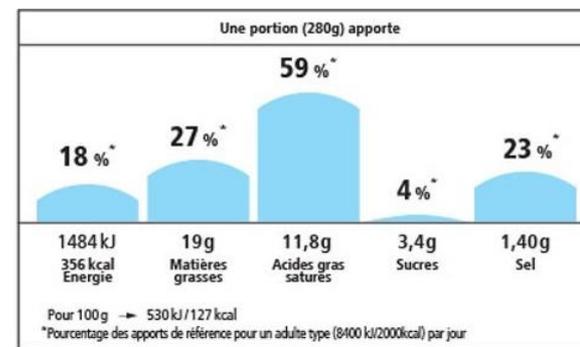
Essais comparatifs

- Alternatives proposées dans le cadre de la concertation
- Comparaison des formats
 - Nutriscore
 - SENS
 - MTL
 - Nutri-repères
 - Situation de référence sans logo
- Modification des comportements d'achat
 - Qualité nutritionnelle globale du panier d'achat (Score FSA)
- Types d'études
 - Expérimentation 'grandeur nature'
 - Etude d'économie expérimentale

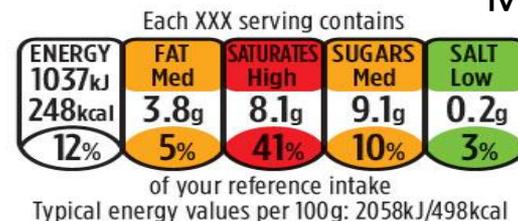
NUTRISCORE



NUTRI-REPERES

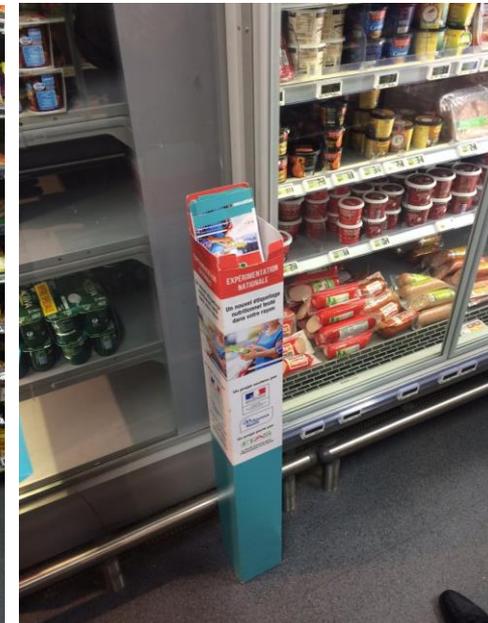


MTL



Expérimentation 'taille réelle'

- 60 supermarchés
 - 10 par logo
 - 20 témoins
- 4 régions
- 10 semaines
- Intervention
 - Limitée à 4 rayons
 - Traiteur frais
 - Pain
 - Viennoiseries
 - Plats cuisinés en conserve
 - Volontaire
 - Entre 63% et 86% de produits étiquetés
- Collecte des tickets de caisse



Expérimentation 'taille réelle'

- Amélioration du panier d'achat

ABCDE + 4,5%

ENERGY	FAT	SUGARS	SALT
1037kJ	16g	8.1g	0.2g
246kcal	3.8g	4.1g	0.3g
12%	5%	4%	3%

+ 3,9%

SOUVENT + 3,3 %

- Analyse dans les sous-groupes

- Plus d'impact chez les consommateurs achetant les produits les moins chers
- Aucune dégradation de la qualité nutritionnelle

Une expérimentation nationale dans votre magasin

Un nouveau logo pour simplifier la lecture des Informations nutritionnelles
 La Ministère de la santé, des enseignes de distribution et des marques de l'agroalimentaire vous proposent un étiquetage nutritionnel simplifié pour vous aider à mieux connaître et à mieux choisir les produits alimentaires que vous achetez.

Aussi, c'est dans ce cadre officiel que votre magasin a été sélectionné pour tester un des 4 logos proposés pour améliorer la lisibilité des informations nutritionnelles déjà présentes sur vos produits.

Vous serez PLUS DE 100 000 à participer à cette expérimentation. Merci !

50 magasins sont concernés sur plusieurs régions

DANS VOTRE MAGASIN, ON TESTE LE NUTRI-SCORE

NUTRI-SCORE
ABCDE

Un nouveau logo pour vous aider à prendre en compte la qualité nutritionnelle des produits que vous achetez.

Le principe du test ?
 Il consiste à apposer en face avant de vos emballages, dans certains rayons de magasin, un logo couleur pour que l'information soit compréhensible en un coup d'œil.

BON A SAVOIR : des enquêteurs sont susceptibles de vous interroger dans votre magasin sur ce système d'étiquetage. Si vous avez le temps et l'acceptez, leur réponse nous aidera grandement à faire avancer la recherche !

Un projet soutenu par
 Le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé

FFAS
 Le Fonds Français pour l'Alimentation et la Santé

Participez à une grande expérimentation nationale en nutrition !

Un test dont vous êtes le principal acteur et bénéficiaire !

Où trouver les produits avec le NUTRI-SCORE ?
 Sur les emballages des produits des rayons :
 - Soupes
 - Salades, tartes, plats cuisinés...
 - Viennoiseries
 - Brioches, croissants...
 - Pâtisseries
 - Biscuits, biscuits de petit-déjeuner...

Qu'est ce que le NUTRI-SCORE ?

Comment un produit est-il classé ?
 Pour classer chaque produit, les nutritionnistes ont mis au point un score qui prend en compte pour 100 grammes, la teneur :
 - en nutriments et aliments à favoriser (fibres, protéines, fruits et légumes) > plus leur teneur est importante, plus le score est proche de A.
 - et en nutriments à limiter (énergie, acides gras saturés, sucres, sel) > plus leur teneur est importante, plus le score est proche de E.

Après calcul, le score obtenu par un produit permet de lui attribuer une lettre et une couleur.

**Le NUTRI-SCORE est un logo qui vous informe sur la qualité nutritionnelle d'un produit grâce à une lettre et à une couleur. Chaque produit est positionné sur une échelle à 5 niveaux allant du produit :
 - le plus favorable sur le plan nutritionnel (classé A)
 - au produit le moins favorable sur le plan nutritionnel (classé E)**

5 logos adaptés à la qualité nutritionnelle de chaque produit :

NUTRI-SCORE A B C D E
 NUTRI-SCORE A B D D E
 NUTRI-SCORE A B C D E
 NUTRI-SCORE A B D D E
 NUTRI-SCORE A B C D E

Qualité nutritionnelle

Essais comparatifs: Résultats

- Essai en économie expérimentale
 - 5 logos testés (+Nutrimark)
 - Panier d'achat avant et après apposition d'un logo
- Résultats
 - Le Nutriscore permet la plus importante amélioration du panier d'achat
 - En particulier pour les acheteurs les plus défavorisés

		Amélioration globale (Panier agrégé)	Moyenne des améliorations individuelles
NutriScore	1 ^{er}	+8,1%	+9,3% ^a
NutriMark	2 ^{ème}	+5,6%	+6,6% ^b
NutriCouleurs	3 ^{ème}	+4,4%	+4,8% ^{b,c}
SENS	4 ^{ème}	+3,6%	+3,6% ^{c,d}
NutriRepère	5 ^{ème}	+2,2%	+2,9% ^d
Neutre		-0,1%	-0,2% ^e

Conclusion

- Le Nutri-Score s'appuie sur de nombreuses études scientifiques indépendantes
 - >15 publications scientifiques
- Portant sur
 - La validation de l'algorithme sous-jacent (profil nutritionnel des aliments)
 - Le format graphique

OMS Europe

La décision prise récemment par la France de recommander le système Nutri-Score, constitue une **avancée importante** pour la nutrition dans la Région européenne de l'OMS

La France a très largement fondé sa décision sur les **données probantes** disponibles à ce sujet, une **démarche** qui mérite d'ailleurs d'être **saluée**

L'OMS/Europe **félicite la France** pour cette initiative qui valorise les systèmes d'étiquetage favorables au consommateur.